



ELEVATOR

PITCH

DOSSIER DE PRÉSENTATION

ACTUALISÉ AU 21 SEPT. 2018

ELEVATOR PITCH UNE EXPÉRIENCE UNIQUE !

NEXT CIE souhaite en produisant ce projet valoriser et stimuler la culture entrepreneuriale.

Nous souhaitons développer les échanges entre entrepreneurs confirmés et en devenir. Mettre au défi les jeunes entrepreneurs pour les faire émerger et leur donner de la visibilité. Leur donner du soutien, du réseau, les aider et les parrainer.

L'une de nos missions avec ce projet est de valoriser l'entrepreneuriat auprès des étudiants postsecondaires et, par extension, favoriser l'émergence de jeunes entrepreneurs capables de relever les défis économiques, sociaux et environnementaux du 21^{ème} siècle.

Notre objectif est d'offrir aux jeunes entrepreneurs un moment unique, une expérience hors norme mais ancrée dans la réalité, un dépassement de soi allié à un moment de fun.

Ce sera également l'occasion de créer des liens entre candidats futurs entrepreneurs mais aussi l'occasion d'échanger avec des entrepreneurs actifs qui désirent partager leurs expériences avec la jeunesse entrepreneuriale.



ÉVÉNEMENT

UNE PREMIÈRE ÉDITION À BORDEAUX

Face à un jury composé de personnalités des affaires, d'entrepreneurs, de partenaires, d'investisseurs et d'acteurs locaux, les dix candidats sélectionnés auront 1 minute et 20 secondes - le temps d'un aller retour RDC - 8^{ème} étage du Belvédère dans l'ascenseur de la Cité du Vin - pour se présenter et mettre en valeur leur projet entrepreneurial.

À l'issue de cet exercice de communication, cinq candidats seront retenus pour participer à la finale et auront carte blanche pour compléter leur pitch pendant 1 minute sur la scène de l'auditorium en marchant sur un tapis de course.

La première édition aura lieu à Bordeaux le 22 novembre 2018 à la Cité du Vin de 18h30 à 20h30. Elle est ouverte sur dossier d'inscription à tous les entrepreneurs (moins de deux années d'activité) et futurs entrepreneurs, quel que soit l'état d'avancement du projet.

A large, stylized number '2018' in a vibrant pink color, serving as a background for the main text. The '2' and '0' are connected, and the '1' and '8' are also connected. The number is centered horizontally and vertically on the page.

NOVEMBRE 2018

CITÉ DU VIN

BORDEAUX

18H30 : DEMI-FINALE

*** 19H30 : FINALE**

* ouverte au public sur inscription ou accès libre dans la limite des places disponibles

CANDIDATURE

Ce concours-événement est ouvert sur dossier d'inscription à tous les entrepreneurs (moins de deux années d'activité) et futurs entrepreneurs, quel que soit l'état d'avancement du projet. Pour participer rien de plus simple ! Seuls ou à deux, les candidats devront déposer un dossier présentant leur projet (brève description, cibles, moyens de communication et de promotion, modèle économique, caractère original).

Un jury composé de personnalités des affaires, d'entrepreneurs, de partenaires, d'investisseurs et d'acteurs locaux, sélectionneront dix projets pour participer à l'événement (demi-finale et finale).

**LES PARTICIPANTS QUI LE DÉSIRENT
POURRONT DÉPOSER LEUR DOSSIER DE
CANDIDATURE ENTRE LE 22 SEPTEMBRE ET
LE 05 NOVEMBRE 2018 SUR LE SITE
WWW.NEXTCIE.COM. IL SERA POSSIBLE DE
DÉPOSER UN PROJET SEUL OU EN ÉQUIPE DE 2
PERSONNES (MAXIMUM).**

**LES CANDIDATS SÉLECTIONNÉS RECEVRONT
UNE CONVOCATION PAR MAIL ENTRE LE 15 ET
LE 16 NOVEMBRE 2018 AVEC LES DÉTAILS DE LEUR
PARTICIPATION.**

80% L'IDÉE, LE PROJET

Quelle est votre idée, votre concept, votre projet ? En quoi est-il novateur ? Est-il viable ? Quelles sont vos cibles ? Quelle est votre stratégie ? Autant de questions auxquelles vous devrez répondre dans votre dossier de candidature.

20% QUALITÉ DE LA PRÉSENTATION ÉCRITE

Il s'agit d'être clair et concis pour séduire le jury. Soyez percutant et essayer de vous démarquer des autres.

INSCRIPTION & SELECTION

LEVEL #01

L'ASCENSEUR DEMI-FINALE

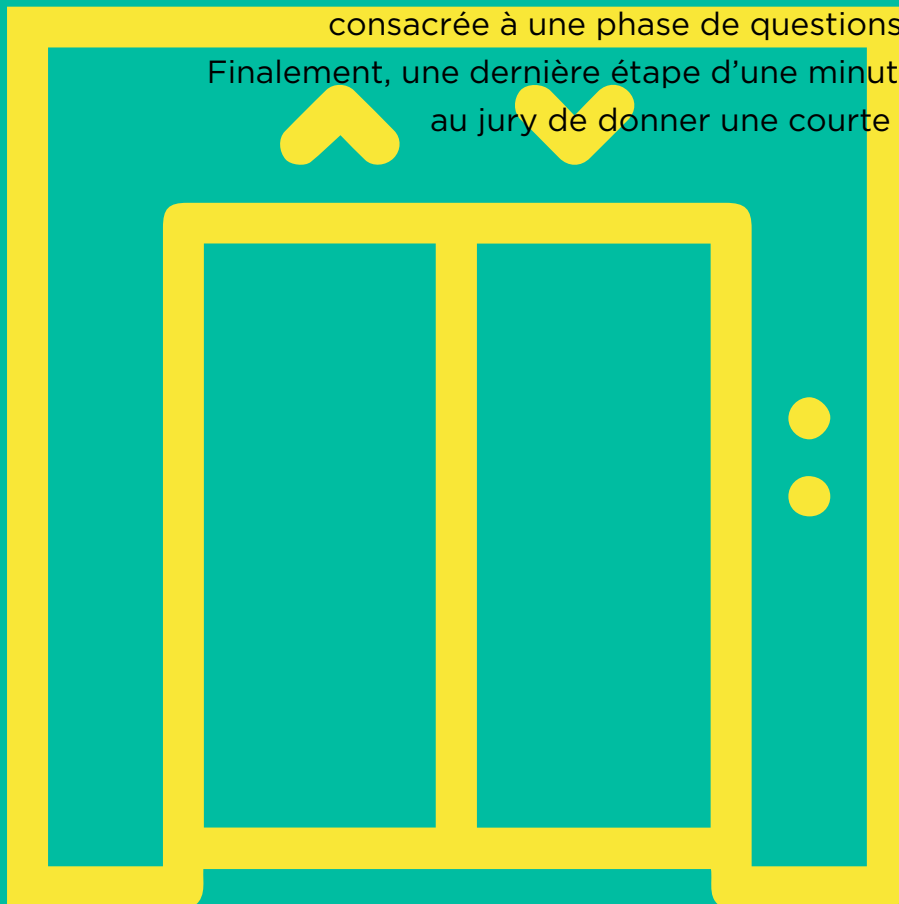
LES DIX CANDIDATS AURONT 1,20 MINUTES - LE TEMPS D'UN ALLER-RETOUR DANS UN ASCENSEUR - POUR SE PRÉSENTER ET METTRE EN VALEUR LEUR PROJET ENTREPRENEURIAL. CINQ ENTREPRENEURS SERONT RETENUS À L'ISSUE DE CET EXERCICE.

Le soir de l'événement, les demi-finalistes devront présenter leur idée d'entreprise en l'espace d'une minute et vingt secondes dans l'ascenseur Elevator Pitch.

Les membres du jury accueilleront les participants face à l'ascenseur et embarqueront avec eux à l'intérieur. Le temps de présentation sera calculée sur la base d'une ascension complète suivie d'une descente au RDC.

Par la suite, à la sortie de l'ascenseur, une période de deux minutes sera consacrée à une phase de questions entre le jury et les participants.

Finalement, une dernière étape d'une minute sera allouée afin de permettre au jury de donner une courte rétro-action sur la présentation.



LEVEL #02

LE TAPIS DE COURSE FINALE

LA FINALE EST UN AUTRE EXERCICE DE HAUTE VOLÉE DANS LEQUEL LE CANDIDAT AURA CARTE BLANCHE. LA SEULE RÈGLE ÉTANT DE COMPLÉTER LEUR PITCH SUR LA SCÈNE D'UN AUDITORIUM EN MARCHANT SUR UN TAPIS DE COURSE. LE TOUT DEVANT UN PUBLIC, ET PENDANT UNE MINUTE. DE QUOI PERDRE HALEINE... OU SES MOYENS !

Suite à la présentation des dix demi-finalistes, cinq d'entre eux seront sélectionnés pour la grande finale. Les finalistes devront à tour de rôle faire une nouvelle présentation de leur projet devant le public. Défi supplémentaire ! Ceux-ci devront accomplir le tout en marchant sur un tapis de course. Les équipes de deux personnes devront choisir un seul finaliste pour présenter leur pitch lors de cette finale. Ce dernier devra durer un maximum d'une minute et sera suivi d'une période de deux minutes de questions. À noter que les critères d'évaluation seront les mêmes que pour la sélection et la demi-finale.



CRI-TÈRES

Tout d'abord, il est important de spécifier que les critères sont davantage concentrés à évaluer le pitch du/des candidats que l'idée d'entreprise en soit. Nous voulons ainsi développer la capacité et la qualité de présentation des participants.

50% QUALITÉ DE LA PRÉSENTATION

La qualité de la présentation est sans contredit le critère le plus important lors de cette épreuve. Votre pitch doit être concis. Vous n'avez qu'une seule minute ! Il doit aussi présenter l'ensemble du projet. Vous devez trouver une stratégie pour que le jury puisse connaître les éléments essentiels de votre idée dans le temps alloué. Être dynamique et créatif (dénicher une idée pour que votre pitch se démarque de vos concurrents).

30% PROFESSIONNALISME DES CANDIDATS

Le professionnalisme du candidat est plus qu'important lors d'un Elevator Pitch, car non seulement ce dernier a un temps très limité pour présenter son projet, mais aussi pour se vendre en tant qu'entrepreneur. Il doit certes faire la démonstration que le projet est viable, mais aussi qu'il possède l'ensemble des qualités pour réussir la mise en place de celui-ci.

20% CARACTÈRE NOVATEUR

Le caractère innovateur reflète la valeur créative du projet et sa capacité de se démarquer par rapport à des entreprises du même domaine. L'idée présente-t-elle un nouveau produit ou service ? Suggère-t-elle de nouvelles façons de faire ? Observe-t-on une approche originale dans la stratégie de mise en marché ?

ÉVALUATION

PRIX

Le jury (60%) et le public (40%) devront élire, via un système de vote en direct, les meilleurs projets selon les critères suivants : la qualité de la présentation orale, le professionnalisme et le caractère novateur du projet.

1^{ER} PRIX

5000 €

2ND PRIX

2000 €

3^{ÈME} PRIX

1000 €

RÈGLEMENT

РÉГЛЕМЕНТ

RÈGLEMENT

РÉГЛЕМЕНТ

RÈGLEMENT

РÉГЛЕМЕНТ

RÈGLEMENT

РÉГЛЕМЕНТ

RÈGLEMENT ET MODALITÉS DE PARTICIPATION DU JEU CONCOURS ELEVATOR PITCH

LA SAS TUTTI QUANTI EVÈNEMENTS EXERÇANT SOUS L'ENSEIGNE NEXT COMPAGNIE, DONT LE SIÈGE SOCIAL EST SITUÉ AU 45 AVENUE DE LA LIBÉRATION, 33110 LE BOUSCAT, IMMATRICULÉ AU REGISTRE DES SOCIÉTÉS DE BORDEAUX SOUS LE NUMÉRO RCS49934052900019, ORGANISE UN JEU CONCOURS «ELEVATOR PITCH » DONT LA FINALE SE DÉROULERA LE 22 NOVEMBRE 2018 À LA CITÉ DU VIN DE BORDEAUX.

ARTICLE 1 ÉLIGIBILITÉ DES CANDIDATS ET DES PROJETS

1.1. Elevator Pitch s'adresse à toute personne physique ou morale ayant un projet entrepreneurial de tout ordre et toute nature, quel que soit l'état d'avancement du projet (moins de 24 mois d'activité).

1.2. Les candidats garantissent être en pleine possession et en plein droit de leur projet et en assument l'entière responsabilité. Les candidats garantissent qu'ils disposent librement de l'intégralité des droits de propriété (notamment droits d'auteur et droits voisins) attachés à leur projet aux fins de participer au dispositif.

Ils déclarent que leur projet ne contrevient pas, en tout ou en partie, à des droits d'auteur ni aux droits de toute tierce partie, ni à toute autre disposition du droit en vigueur et assument donc l'entière responsabilité au titre de ce projet.

1.3. En s'inscrivant à Elevator Pitch, les candidats abandonnent leur droit à l'image afin d'offrir à l'organisation, ses sponsors et à la presse la possibilité de communiquer sur l'évènement.

1.4. Chaque candidat ne pourra présenter qu'un seul projet. Le 22/11/2018, chaque projet sera présenté par 2 personnes maximum pour la demi-finale dans l'ascenseur et une seule personne pour la finale sur le tapis roulant.

1.5. Les candidats mineurs sont acceptés avec une autorisation parentale.

ARTICLE 2 CALENDRIER ET MODALITÉS

2.1. Pour participer les candidats devront compléter le dossier de candidature et le transmettre entre le 22 Septembre et le 05 Novembre 2018 minuit par courriel à : contact@nextcie.com

2.2. Entre le 06 et le 14 novembre 2018, un jury composé de personnalités des affaires, d'entrepreneurs, de partenaires, d'investisseurs et d'acteurs locaux, (jury dont la composition sera rendue publique sur notre site www.nextcie.com), se chargera d'étudier votre candidature et instaurera un classement.

2.3. Entre le 15 et le 16 Novembre 2018, les 10 projets sélectionnés sur dossiers recevront un email de la part de contact@nextcie.com

2.4. Entre le 17 et le 20 Novembre 2018, nous prévoyons pour tous les candidats demi-finalistes une rencontre en amont de l'évènement afin de filmer et d'enregistrer votre pitch (1,20min). Cet enregistrement servira exclusivement à sa rediffusion dans l'amphithéâtre de la Cité du Vin lors de l'évènement afin que le public présent dans la salle puisse comprendre votre projet et puisse juger de votre capacité à pitcher selon les critères d'évaluations ELEVATOR PITCH. Deux créneaux dates et horaires vous seront proposés (entre le 17 et le 20 novembre 2018).

En cas de désistement, d'impossibilité ou d'absence du ou des candidats retenus, les autres projets seront alors rappelés par ordre de classement du Jury pour combler les candidats absents. Ils seront alors contactés par email ou par téléphone pour participer à cette rencontre.

2.5. Le 22 Novembre, les candidats devront être présents à la Cité du Vin à 17h30 afin de reconnaître les lieux et d'être briefés sur le déroulement/timing de la soirée.

2.6. LA DEMI - FINALE : L'ASCENSEUR DE 18H30 À 19H30

Le ou les candidats (maximum 2 représentants) monteront dans l'ascenseur avec le Jury, ou partie du Jury. La durée du Pitch est calée sur le temps de montée et descente de l'ascenseur, du rez-de-chaussée au Belvédère aller-retour soit 1 minute et 20 secondes.

A la sortie de l'ascenseur, une période de deux minutes sera consacrée aux questions entre le jury et les participants et 1 minute sera allouée afin de permettre au jury de donner une courte rétro-action sur leur présentation.

2.7. FINALE DE 19H30 À 20H30

Le Jury se réunira à huis-clos et de manière collégiale pour sélectionner les 5 projets retenus pour la finale.

L'annonce de ces résultats ainsi que la finale se dérouleront dans l'amphithéâtre de la Cité du Vin, devant le public présent.

Les équipes de deux personnes devront choisir un seul finaliste pour présenter leur pitch lors de cette finale.

Les 5 candidats retenus devront compléter leur pitch, en 1 minute sur un tapis roulant. S'en suivra une période de deux minutes de questions éventuelles des membres du Jury.

A l'issue, le Jury (60%) ainsi que le public (40%) éliront les 3 gagnants de l'Elevator Pitch par un système de vote en ligne ou via SMS.

Les projets classés 3ème, 2ème et 1er seront récompensés. Tous les candidats seront ensuite conviés pour un verre de clôture de l'évènement au sein de la Cité du Vin.

ARTICLE 3 CRITÈRES DE SÉLECTION

3.1. POUR LE DOSSIER DE CANDIDATURE

80% L'IDÉE, LE PROJET

Quelle est votre idée, votre concept, votre projet ? En quoi est-il novateur ? Est-il viable ? Quelles sont vos cibles ? Quelle est votre stratégie ?

Autant de questions auxquelles vous devrez répondre dans votre dossier de candidature.

20% QUALITÉ DE LA PRÉSENTATION ÉCRITE

Il s'agit d'être clair et concis pour séduire le jury. Soyez percutant et essayer de vous démarquer des autres.

3.2. POUR LA DEMI-FINALE ET LA FINALE

50% QUALITÉ DE LA PRÉSENTATION

La qualité de la présentation est sans contredit le critère le plus important lors de cette épreuve. Votre pitch doit être concis et doit présenter l'ensemble du projet. Vous devez trouver une stratégie pour que le jury puisse connaître les éléments essentiels de votre idée dans le temps alloué. Etre dynamique et créatif (dénicher une idée pour que votre pitch se démarque de vos concurrents).

30% PROFESSIONNALISME DES CANDIDATS

Le professionnalisme du candidat est plus qu'important lors d'un Elevator Pitch, car non seulement ce dernier a un temps très limité pour présenter son projet, mais aussi pour se vendre en tant qu'entrepreneur. Il doit certes faire la démonstration que le projet est viable, mais aussi qu'il possède lui-même l'ensemble des qualités pour réussir la mise en place de celui-ci.

20% CARACTÈRE NOVATEUR

Le caractère innovateur reflète la valeur créative du projet et sa capacité de se démarquer par rapport à des entreprises du même domaine.

L'idée présente-t-elle un nouveau produit ou service ? Suggère-t-elle de nouvelles façons de faire ?

Observe-t-on une approche originale dans la stratégie de mise en marché ?

ARTICLE 4 PRIX

4.1. Le projet lauréat se verra attribuer la somme de 5000€, directement versée sur le compte de la structure porteuse (société, association, etc.) une fois celle-ci créée. Toutefois, si des caractéristiques du projet lauréat le justifient, un versement de cette somme sur le compte du ou des porteurs pourra être envisagé. Suivant les mêmes conditions, les deux autres projets finalistes recevront les sommes de 2000€ pour le classé deuxième et de 1000€ pour le troisième. Ces sommes sont non cessibles, non échangeables et non transférables.

4.2. L'ensemble des projets finalistes seront mis en relation avec les partenaires de l'Elevator Pitch. La poursuite des échanges entre ces différentes parties restera à leur entière discrétion.

ARTICLE 5 ENGAGEMENT DES CANDIDATS

5.1. Tout candidat certifie avoir pris connaissance du présent règlement et en accepter les dispositions.

5.2. Le non-respect du présent règlement ainsi que toute fraude ou tentative de tricherie, quelles que soient ses modalités, entraînera l'annulation de la participation de son ou ses participants.

5.3. Conformément à la loi « informatique et libertés » du 06 Janvier 1978 modifiée en 2004, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent, que vous pouvez exercer en vous adressant à contact@nextcie.com

Vous pouvez également, pour motifs légitimes, vous opposer au traitement des données vous concernant.

5.4. L'organisateur ne saurait être tenu pour responsable si, pour des raisons indépendantes de sa volonté (cas fortuit ou force majeure) ainsi que tout autre événement considéré par lui comme rendant impossible l'exécution du dispositif dans les conditions initialement prévues, le dispositif était partiellement ou totalement modifié, reporté ou annulé.

L'organisateur se réserve le droit d'exclure, à titre temporaire ou définitif, toute équipe dont un membre, par son comportement, nuirait au bon déroulement de l'Évènement ainsi que toute équipe qui ne serait pas l'auteur de son projet.

5.5. Le règlement peut être modifié à tout moment sous la forme d'un avenant par l'organisateur.

L'organisateur ne saurait encourir une quelconque responsabilité si, en cas de force majeure ou d'événements indépendants de sa volonté, il était amené à annuler le présent dispositif, à le réduire, à le prolonger ou à le reporter en cas de modifications des conditions.

5.6. En cas de contestation et en l'absence de conciliation à l'amiable, le litige sera porté devant les tribunaux compétents de Bordeaux.

5.7. Le présent règlement est déposé chez SCP LANDREAU - MAS - CLEMENT - LAMY, huissiers de justice, 68 Rue de la Croix Blanche, 33000 Bordeaux.

5.8. Le présent règlement est disponible sur le site www.nextcie.com accompagné du dossier de candidature.

CHANCE

W

À TOUS LES

CANDIDATS !

WWW.NEXTCIE.COM

Z

Z

O

M

MENTIONS LÉGALES

SAS TUTTI QUANTI ÉVÉNEMENTS EXERÇANT SOUS L'ENSEIGNE NEXT COMPAGNIE
45 AVENUE DE LA LIBÉRATION - 33110 LE BOUSCAT
APE 748J - RCS BORDEAUX 499 340 529 - SIRET : 49934052900019
RC HISCOX 19 RUE LOUIS LEGRAND - 75 002 PARIS